



Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

[HOME](#) [NEWS](#) [EDICOLA](#) [NON SOLO VINO](#) [DICONO DI NOI](#) [REGISTRAZIONE](#) [CERCA](#) [CHI SIAMO](#)


La storia della Marchesi di Barolo coincide con la storia del... Barolo. A tu per tu con Ernesto Abbona, a capo della famiglia che da generazioni tramanda con successo uno dei grandi nomi di Langa e del vino italiano



SONDAGGI & TENDENZE

ANALISI, RICERCHE E TREND DEL MERCATO DEL VINO A CURA DI WINENEWS

Sondaggio Winenews-Vinitaly - "Selezionare" passioni in tempo di crisi. Gli eno-appassionati tagliano spese, ma non il buon bere: il 45%, negli ultimi 2 anni, ha comprato lo stesso numero di bottiglie e il 47% ha riservato al vino il medesimo budget



NEWS

Mosca - 18 Giugno 2010

CUCINA & VINO MADE IN ITALY NEI RISTORANTI DI MOSCA E SAN PIETROBURGO. IL "TRICOLORE AGROALIMENTARE" E' DI NELL'"EUROPEAN ART OF TASTE. NUOVE TENDENZE PER IL VINO ITALIANO"

Per dieci giorni (da oggi al 28 giugno), il progetto finanziato dall'Unione Europea "European Art of Taste", colorerà di tricolore i menù dei ristoranti più glamour di Mosca e San Pietroburgo: dalla Cantinetta Antinori al Semifreddo, dal Grand Cru a Casta Diva, da Syr a Mama Roma, da Il Palazzo a Tatler club, all'ex Hotel Ucraina, da sempre sede di incontro dei rappresentanti politici dell'ex Unione Sovietica e oggi tra i locali più esclusivi e di tendenza di Mosca.

Il capofila del Progetto Eat (European Art of Taste) è l'Istituto del vino italiano di qualità "Grandi Marchi", che riunisce le 17 aziende simbolo dell'enologia italiana nel mondo (Biondi Santi Spa, Michele Chiarlo, Ambrogio e Giovanni Folonari, Pio Cesare, Tenuta San Guido, Ca' del Bosco, Umani Ronchi, Carpenè Malvolti, Lungarotti, Masi, Mastroberardino, Alois Lageder, Rivera, Jermann, Donnafugata, Marchesi Antinori, Tasca d'Almerita). Secondo una recente indagine, la cucina italiana si conferma tra le più apprezzate dai russi, tanto da classificarsi al terzo posto nelle preferenze culinarie, dopo quella nazionale e caucasica, staccando di almeno 10 punti percentuali tutte le altre, cinese e francese comprese. Una tendenza, quella per i prodotti dell'agroalimentare italiano (pasta, formaggio, olio e vino), che ha favorito la nascita di nuovi ristoranti italiani soprattutto tra Mosca e San Pietroburgo.

Grande successo anche per il vino che, nelle abitudini alimentari russe, insidia, sorpassandole, vodka e birra: secondo l'ultimo sondaggio dell'agenzia Interfax, riferito al primo semestre 2010 (su 44 città russe), il 35% dichiara di preferire e scegliere il vino, il 30% continua a prediligere la vodka; il 29% si orienta ancora sulla birra. Complice di questa tendenza la nuova moda delle enoteche; negli ultimi due anni, solo a Mosca, ne sono state aperte 50 e 25 a San Pietroburgo.



The Wine News Corner

The top news selection in English

by Leonardo Roselli e B.J. Matranga

TOO MANY IMPORT BARRIERS BUT ITALIAN EXPORTS TO CHINA ARE ON THE RISE, +32.6% IN 2009 AND +72.9% IN FIRST QUARTER 2010, SAYS FEDERALIMENTARE
Attention towards Italy's excellent food products is steadily increasing in China: export data show ...

WINE CITIES / CENSIS: HERE ARE THE 10 STRENGTHS OF NEW WINE TOURISM IN ITALY.
"ENOAGRONOMIC TOURISM COUNTRIES" (IN TUSCANY UNTIL JUNE 6) LAUNCHES PROPOSALS FOR GROWTH TO NATIONAL INSTITUTIONS. THE CASE OF FRANCE AND SPAIN

First of all, we need to focus on the quality of wine. Then, invest in the environment and landscape...

[other news»](#)
