

# Wine News



VERONA  
8-12 APRIL 2010

## Allegriani

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

HOME NEWS EDICOLA NON SOLO VINO DICONO DI NOI REGISTRAZIONE CERCA CHI SIAMO



Santa Margherita



MONTEPULCIANO  
TENUTA VALDIPIATTA



London  
CABERNET  
Wine Fair



ROTARI  
TALENTO TRENTODOC



VINI NEL MONDO  
Spoleto 21-24 maggio



Wine News TV



La "twittermania" ha contagiato anche il mondo del vino. E le cantine d'Italia si sono coalizzate sotto l'hashtag "twitt your wine". Si raccontano, condividono esperienze e fanno business...



PRIME UVE



VINI DI PUGLIA



TRENTODOC

SONDAGGI & TENDENZE

**ANALISI, RICERCHE E TENDENZE DEL MERCATO DEL VINO A CURA DI WINENEWS**  
Sondaggio WineNews/Vinitaly: cresce l'interesse dell'universo femminile per l'enologia: il 74% frequenta degustazioni, il 49% acquista guide e riviste, il 73% consulta ogni giorno siti e blog di Eleonora Ciolfi



IL NOSTRO VINO

### NEWS

Toronto - 04 Maggio 2010

**L'ITALIA SORPASSA LA FRANCIA E DIVENTA IL PRIMO PAESE ESPORTATORE IN CANADA. A TRAINARE LA PERFORMANCE MADE IN ITALY, ROSSI E SPUMANTI DIVENUTI TAX FREE. LO DICONO I "GRANDI MARCHI". ANTINORI: "CANADA MERCATO TRA I PIÙ PROMETTENTI PER L'ITALIA"**

L'Italia sorpassa la Francia e diventa primo Paese esportatore in Canada, dove si beve sempre più "tricolore". Nonostante la lieve contrazione generale del mercato del vino registrata nel 2009 (-1%), l'Italia con i suoi 59 milioni di litri esportati nel 2009 (+8% sul 2008) e un valore che supera i 205 milioni di euro (+2%), si classifica primo Paese esportatore per volume, con una quota di mercato pari al 19% ed una performance in assoluta contro tendenza sui suoi principali competitors. Dati, elaborati dall'Ufficio di Statistica Canadese, sono stati presentati oggi a Toronto nell'apertura del tour dell'Istituto Grandi Marchi, l'associazione che riunisce le diciassette firme-icona del vino italiano (Marchesi Antinori, Biondi Santi, Cà del Bosco, Carpenè Malvolti, Michele Chiarlo, Donnafugata, Ambrogio e Giovanni Folonari, Jermann, Alois Lagader, Lungarotti, Masi, Mastroberardino, Pio Cesare, Rivera, Umani Ronchi, Tasca d'Almerita, Tenuta San Guido) che, da sole, rappresentano il 18% del mercato italiano in Canada.



A perdere posizione sul Belpaese soprattutto la Francia che, pur mantenendo la leadership per quota di mercato (24%), ha registrato, nel 2009, dati in flessione sia per quantità (57 milioni di litri, -2% sul 2008) che per valore (253 milioni di euro, -8%); stessa sorte per l'Australia (15% quota mercato) che, pur rimanendo in terza posizione, perde il 13% in valore che si attesta così a 158 milioni di euro, mentre aumenta del 3% il volume esportato (46 milioni di litri).

Secondo il presidente dell'Istituto Grandi Marchi, Piero Antinori "il sorpasso quantitativo del vino italiano conferma non solo che il Canada è uno dei mercati più promettenti per il nostro made in Italy enologico, ma che ci sono tutti i margini per crescere anche in valore, grazie ad un consumatore fortemente orientato alla qualità e al richiamo dell'italian style. Per questo non bisogna abbassare la guardia ma continuare a lavorare per affermare sempre più la qualità che ci contraddistingue, attraverso una promozione mirata fatta di azioni di formazione, anche culturale, degli operatori dei monopoli, come quelle che attueremo, in questi giorni, per il Progetto Europeo Eat - European Art of Taste".

A trainare il bere italiano in Canada, il vino rosso e strutturato preferito dai baby boomers: generazione di 40-50enni particolarmente predisposti a spendere per prodotti di qualità evocativi dell'italian lifestyle. Non solo. Complice l'esenzione dal dazio, il 2009 è stato anche l'anno dello spumante italiano in Canada. Infatti il nostro Paese ne ha esportato 2,3 milioni di litri (+20,6% sul 2008) contro i 2,1 milioni di litri della Francia che ha perso il 12% rispetto all'anno precedente.

Dopo Toronto, il progetto di promozione e di comunicazione dell'associazione che riunisce le diciassette firme-icona del vino italiano, i "Grandi Marchi", proseguirà a Calgary, dove si chiuderà il 10 maggio.



Another love story in Verona  
VERONA 8-12 APRIL 2010



Mostra Vini di Bolzano

### The Wine News Corner

The top news selection in English

by Leonardo Roselli e B.J. Matranga

**ITALIAN HAM, BACON AND MORTADELLA CONQUEST THE WORLD: IN 2009 EXPORTS WERE UP 3.6% IN QUANTITY AND 3.3% IN VALUE, SAYS THE ASSOCIATION OF MEAT INDUSTRIES (ASSICA)**  
Italian deli meats triumph on tables around the world: during the blackest economic year since 1929,...

**PARMA, CAPITOL OF "FOODLAND" AT "CIBUS"**  
THE INTERNATIONAL FOOD FAIR FROM 10 TO 13 MAY, TASTING AND MUCH MORE WITH THE BEST OF THE ITALIAN AND INTERNATIONAL FOOD INDUSTRY  
From May 10th to the 13th, Parma is the capitol of "Foodland". Cibus, the International Food Fair in...

other news»



CUSUMANO



TALENT



INIMENTI E ANGELI



Wine News